

Основната цел, която се преследва с тази книга е представяне на мениджмънта на фирмените иновации и инвестиции в контекста на новите концепции (отворени иновации, потребителски иновации, управление на знанията и др.), промените в средата на фирмите и добрите практики в областта на иновациите и инвестициите.

Авторите разглеждат мениджмънта на фирмените иновации и на фирмените инвестиции като непрекъснати процеси, обхващащи всички функции и осъществявани на три равнища: стратегическо; тактическо и оперативно.

С тази книга авторите се опитват да удовлетворят интереса на различни читатели. На първо място това са студентите (бакалаври и магистри) в Университета за национално и световно стопанство – София, в други висши училища и в колежи, обучаващи се в специализирани курсове по мениджмънт на иновациите и мениджмънт на инвестициите, както и тези, които изучават по-обща дисциплина за фирмата (например икономика на фирмата, финанси на фирмата, мениджмънт на фирмата). Убедени сме, че тази книга ще бъде полезна за докторантите в областта на иновациите и инвестициите, както и за мениджърите от различни управленски равнища в производствените фирми.